



Kommunstyrelsen

Näringslivsprogram 2009-2011

Syfte

Syftet med näringslivsprogrammet är att bidra till en positiv näringslivsutveckling genom att stödja och stimulera befintliga företag, nyföretagande samt att attrahera externa företag att etablera sig i kommunen. Näringslivsprogrammet är framtaget i samverkan med representanter för kommunens 3 företagarföreningar.

Nuläge

I Ljusnarsbergs kommun bor det cirka 5 200 invånare. I kommunen finns cirka 240 företag registrerade, de flesta har mindre än 5 anställda. Två företag har över 100 anställda. I centralorten Kopparberg finns den mesta kommunala servicen. Den av kommunfullmäktige antagna visionen 2020, ligger till grund för detta näringslivsprogram.

Målsättningar

Den övergripande målsättningen är att ge bästa möjliga förutsättningar för att bedriva näringsliv i kommunen så att:

- befintliga företag expanderar
- nya företag etablerar sig i kommunen
- företag erbjuds stöd vid omställningar

Övriga primära målsättningar:

- Skapa ett bättre företagsklimat för befintliga och nya företag
- Engagera näringsliv och innevånarna för en aktiv dialog och arbete för ett mer attraktivt näringslivsklimat och bättre livsmiljö i kommunen
- Skapa/synliggöra en attraktiv och långsiktig positiv bild av kommunen som etablerings- och boendeort

Interna målgrupper:

- Lokala näringslivet
- Lokala föreningslivet
- Alla kommuninnevånare
- Den kommunala organisationen; politiker och tjänstemän

Externa målgrupper:

Besökare till kommunen:

- Företag/personer som kan attraheras av att etablera sig i kommunen
- Turister
- Anhöriga och vänner

För att uppnå målsättningarna krävs:

- att näringslivets företagareföreningar har en aktiv roll i utformningen av kommunens näringslivsverksamhet
- att kommunen marknadsförs offensivt
- att kommunen samarbetar med det befintliga näringslivet i den kommunala planeringen av attraktiv mark och boende för att gynna näringslivets tillväxt.
- att kommunen verkar för att näringslivet ges goda förutsättningar för tillgång till lokaler, bostäder, skolor, omsorg, kommunikation, information mm.
- att kommunen skapar goda förutsättningar för nyetableringar genom nyföretagarservice

Kommunens näringslivsorganisation:

För att effektivt kunna verka för ett bättre näringslivsklimat är det viktigt att kommunen har ett tydligt och offensivt näringslivsarbete.

- a) Kommunstyrelsen har det politiska ansvaret för näringslivsverksamheten
- b) Kommunchefen har det övergripande tjänstemannaansvaret för verksamheten.
- c) Näringslivsutvecklaren skall leda och utveckla kommunens näringslivsverksamhet och skall vara den naturliga kontakten mellan näringslivet och kommunen

Näringslivsutvecklaren skall verka genom:

- att vara tillgänglig för näringslivet för rådgivning och information
- att kunna ledsaga företag mot lokala och regionala myndigheter och aktörer
- att arrangera gemensamma träffar för kommunens näringsliv
- att arrangera kontinuerliga möten med representanter för företagareföreningarna där kommunstyrelsens ordförande och kommunchef medverkar
- företagsbesök/upsökande verksamhet
- att inhämta och förmedla kunskap om förändringar som sker internt och i omvärlden som berör det lokala näringslivet
- att hantera lokala, regionala, nationella och internationella frågeställningar som berör det lokala näringslivet
- att marknadsföra kommunen på ett sätt som gynnar det lokala näringslivet
- att hålla information som gynnar nystart av företag (nyföretagarservice)
- att planering av attraktiva tomter för näringsliv och boende sker i samråd med näringslivets representanter för att gynna näringslivets tillväxt
- att medverka till att den kommunala servicen till näringslivet upplevs som effektiv, snabb och med ett trevligt bemötande
- att i övrigt verka för att näringslivet ges bästa möjliga förutsättningar för tillväxt och etablering

Kommunen åtar sig att, genom näringslivsutvecklaren:

- agera som företagslots, vid förfrågan ansvarar vi för att rätt person blir kontaktad
- erbjuda personlig rådgivning inom fem arbetsdagar efter kontakt
- erbjuda information om mark och lokaler inom fem arbetsdagar efter kontakt
- ordnar personligt möte med kommunstyrelsens ordförande, kommunchef och/eller näringslivsansvarig inom fem arbetsdagar efter kontakt
- besöker företag inom 5 arbetsdagar efter kontakt

Utöver detta skall kommunen tillhandahålla en hemsida inklusive ett företagsregister. Verksamheten skall präglas av respektfullt och engagerat bemötande samt skyndsamt hantera uppkomna ärenden.

Konkreta mål

1. Ranking

Kommunen skall årligen förbättra sin ranking som arrangeras av Svenskt Näringsliv.

Bakgrund: 2007 års mätning gav kommunen plats 248 (+ 30 platser från 2006)

2. Nystartade och inflyttade företag

En nettoökning av 15 nya företag per år i kommunen.

Bakgrund: Under 2007 etablerades 17 nya företag (32 nya -15 lades ner)

3. Inflyttning

En nettoinflyttning skall årligen ske till kommunen med 25 personer.

Bakgrund: Under 2007 var nettoinflyttningen -15 personer.

4. Turism/Besöksnäring

Antalet besökare till kommunens turistbyrå skall årligen öka med 3 %.

Bakgrund: Under 2007 minskade antalet besökande till turistbyrån med 2,2 % jämfört med 2006.

5. Gästnätter

Antalet gästnätter skall årligen öka med 3 %.

Bakgrund: Under 2007 minskade antalet gästnätter med 1,4 % jämfört med 2006.

Revidering skall årligen genomföras under april/maj av Näringslivsgruppen som tillsammans med utfall av mätbara mål skall rapporteras till kommunstyrelsens arbetsutskott.