

Kommunstyrelsens sammanträde

2017-02-15

Ärende	
15	Ansökan om bidrag 2017, Kulturglimtar (<i>Ingela Bornström föredrar ärendet klockan 13.00</i>)
Egna anteckningar	

Au § 27

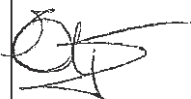
Dnr KS 0016/2017

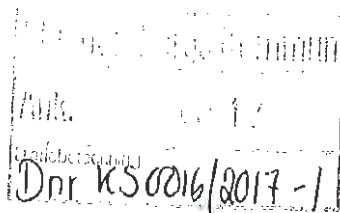
Ansökan om ekonomiskt stöd 2017, Kulturglimtar**Ärendebeskrivning**

Arbetsgruppen för Kulturglimtar, Ingela Bornström, Jeanette Aronsson, Eva Wikman, Kerstin Schweizer och Ewa Wikström, har inkommit ansökan om ekonomiskt stöd med 60 000 kronor för genomförandet av Kulturglimtar – en kulturrunda i Ljusnarsberg med omnejd den 1-2 juli 2017 daterad den 17 januari 2017.

Allmänna utskottets beslut

Allmänna utskottet hänskjuter ärendet till kommunstyrelsen.





Till Ljusnarsbergs kommun!

Ansökan om 60 000 kr i stöd för genomförande av KULTURGLIMTAR- en kulturrunda i Ljusnarsberg med omnejd den 1-2 juli 2017.

Budget för 2017

Kostnader	2017	Kommentar
Annonser, marknadsföring	40 000	Ökad annonsering
Broschyrer + affischer	24 000	Från 7 000 ex till 9000 ex,)
Inventarier	25 000	Uppdateringar och utställningsinventarier
Övrigt	12 000	Utskick, möten och resor för deltagare, affisivering mm
Kostnader totalt	100 000	
Intäkter		
Deltagaravgifter	21 000	Deltagaravg /plats i broschyren
Folkuniversitetet	11 000	Bidrag per plats/utställare
Ljusnarsbergs kommun	60 000	
Övrigt	8 000	Ljusnarsbergs Konstklubb
Intäkter totalt	100 000	

Kommentarer till budgeten.

Allmänt om budgeten:

För sjunde året kommer Kulturglimtar att genomföras. Arrangemanget har växt och 2017 beräknar vi mer än 100-talet utställare på ett 50-tal platser runt omkring i kommunen. Ett signum för Kulturglimtar är att det är "välskyltat" och lätt att hitta till utställarna. Detta ställer krav på stort antal skyltar på lämpliga och logiska ställen. Att det är lätt att hitta rätt ger också besökarna en möjlighet att få uppleva delar av vår vackra bygd. Från att ha kommit från närliggande orter med viss lokalkännedom så kommer besökare numera även längre från. Vilket är ett incitament för ökad marknadsföring

Utgifter:

Annonsering. Sociala medier, turistbroschyrer, annonsblad och lokala/regionala tidningar, Mer annonsering i angränsande län efterfrågas!

Broschyr och affischer. Kostnaden avser broschyren och affischer som distribueras både lokalt, regionalt, i samband med olika kulturarrangemang, på turistbyråer mm. Det finns ett behov ökat antal. Original görs internt.

Inventarier. Nya datum (1-2 juli) på banderoller och skyltar. Stort behov av nya skyltar!

Intäkter

Deltagaravgifter. Alla deltagare betalar per plats i broschyren. 100 kr, 250 kr och 400 kr beroende på ålder och verksamhet. **Obs!** I de flesta av våra grannkommuner är såväl deltagaravgifter, annonsering, broschyrer och andra omkostnader helt eller delvis betalda eller administrerade av respektive kommun.

Folkuniversitet lämnar ett bidrag till deltagare och plats vilket kan variera år från år.

Ljusnarsbergs Konstklubb. Kulturglimtar är ett arrangemang inom Ljusnarsbergs Konstklubb. Konstklubbens medlemmar medverkar både som utställare och med praktiskt arbete.

Lite historik

2009 övertog Ingela Bornström ordförandeskapet i Ljusnarsbergs Konstklubb med ambitionen att dra igång en kulturrunda i Ljusnarsbergs kommun. En arbetsgrupp på fyra bestående av Ingela Bornström, Wicken von Post, Eva Wikman och Jeanette Aronsson, bildades och skred till verket.

2010 blev premiäråret för KULTURGLIMTAR – en kulturrunda i Ljusnarsberg med omnejd. Sedan dess har kulturrundan årligen med stigande besökssiffror, alltid helgen efter midsommar, arrangerats i kommunen.

Målsättningen med rundan är att alla kreativa själar med anknytning till bygden som vill ska vara med, bredden ger KULTURGLIMTAR styrka.

KULTURGLIMTAR är en kulturrunda där man under en helg fritt kan botanisera bland våra kulturutövare och se och uppleva vad de har att erbjuda, det är ett varierat utbud.

2012 blev KULTURGLIMTAR årets Ljusnarsbergare med motiveringen ”genom ett gediget arbete skapat ett numera årligt arrangemang, vilket rönt uppmärksamhet i stora delar av landet och genom ett stort antal besökande, positivt bidragit till att sätta Ljusnarsberg på den kulturella kartan.”

Med hjälp av en broschyr med karta hittar man till utställare på natursköna platser. Man hittar även broschyren på hemsidan www.kulturglimtar.se så fort den är klar.

I arbetsgruppen för Kulturglimtar ingår:

Ingela Bornström, ordf., Jeanette Aronsson, Eva Wikman, Kerstin Schweizer och Ewa Wikström

Kontaktperson: Ewa Wikström, tel 070 2579469 eva.wikman@telia.com