

Kommunstyrelsens sammanträde

2016-10-26

Ärende	
22	Yttrande, medborgarförslag rörande marknadsföring av kommunen längs riksväg 50, Minan Roselli
Egna anteckningar	

Au § 160

Dnr KS 056/2015

Yttrande, medborgarförslag rörande marknadsföring av kommunen längs riksväg 50, Minna Roselli**Ärendebeskrivning**

Minna Roselli inkom med medborgarförslag daterat den 30 augusti 2015 rörande marknadsföring av kommunen längs riksväg 50.

I medborgarförslaget föreslås att två trätorn uppförs längs riksväg 50 där företagare och föreningar kan anslå affischer med reklam för sin verksamhet. Avsikten är att marknadsföra kommunen gentemot turister.

Kommunfullmäktige beslutade vid sammanträde den 17 september 2015, § 82 hänskjuta medborgarförslaget till kommunstyrelsen för beredning.

Förslag till yttrande daterat den 27 september 2016 har inkommit från kanslichef Anders Andersson. I förslaget till yttrande anges bland annat att annonsering vid väg och byggnation vid väg är noga reglerat samt kräver tillstånd från Trafikverket eller länsstyrelsen. Grundinställningen från Trafikverket är att reklam inte skall tillåtas inom vägområdet, vilket vanligen utgörs av fem till tio meter från vägbanan. Tillstånd är behäftade med kostnader för att inkomma med ansökningar. Beviljas tillstånd tillkommer kostnader för produktion av trätorn och underhåll av dessa samt övrigt underhåll.

Kanslichef Anders Andersson föredrar förslaget till yttrande.

Förslag

Kanslichef Anders Andersson föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige anta föreliggande förslag till yttrande, innebärande att medborgarförslaget avslås.

Allmänna utskottets beslut

Allmänna utskottet beslutar att förslaget till yttrande kompletteras med att medborgarförslaget och yttrandet överlämnas till näringslivsutvecklare Mikael Haapala för att utvärdera möjligheter till alternativa metoder för marknadsföring utifrån medborgarförslagets intentioner. Vidare hänskjuter allmänna utskottet ärendet till kommunstyrelsen.



Medborgar förslag

Ljusnarsbergs Kommun
Ank. 2015-09-01
Diarienummer 115 056/2015-3

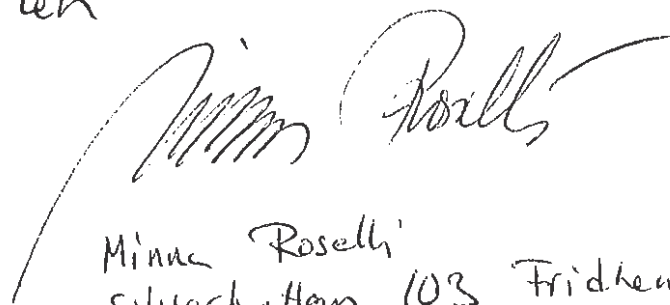
Jag vill att kommunen marknadsför Kopperberg till turister som passerar riksvägen 50.

Under sommaren har mina hemmavärdar tyget varit ett litet försök åt det hållet.

Två stora trätorn dit företagare och föreningar kan höfta sina affischer ~~och~~ är mitt förslag. Man ska inte kränga till det med att kräva betalningar.

Konst servicegruppen kan både bygga och sköta så det blir lite snyggt runt omkring.

20150830 Hörken



Minna Roselli
Silverhyttan 103 Fridhem
77294 Gränjesberg (Hörken)
minnaroselli@hotmail.com

2016-10-07

Kommunstyrelsen

Förslag till yttrande över medborgarförslag rörande marknadsföring av kommunen längs riksväg 50

Inledning

Minna Roselli inkom med medborgarförslag daterat den 30 augusti 2015 rörande marknadsföring av kommunen längs riksväg 50.

I medborgarförslaget föreslås att två trätorner uppförs längs riksväg 50 där företagare och föreningar kan anslå affischer med reklam för sin verksamhet. Avsikten är att marknadsföra kommunen gentemot turister.

Kommunfullmäktige beslutade vid sammanträde den 17 september 2015, § 82 hänskjuta medborgarförslaget till kommunstyrelsen för beredning.

Yttrande med anledning av medborgarförslaget

Beträffande annonsering vid väg och byggnation vid väg är detta noga reglerat. Vid annonsering vid allmän väg inom ett vägområde, krävs tillstånd från Trafikverket. Vägområde varierar men utgörs vanligast av fem till tio meter från vägbanan. Trafikverkets grundinställning är att reklam inte skall tillåtas inom vägområdet. Skall en skylt sättas upp inom 50 meter från vägområdet krävs enligt Väglagen tillstånd av länsstyrelsen. Länsstyrelsen bedömer skylten utifrån hur skylten kan komma att påverka trafiksäkerheten negativt. Vidare görs en prövning enligt Lagen med särskilda bestämmelser om gatuhållning och skyltning (LGS) om skylten inte enbart skall monteras tillfälligt. Denna prövning sker utifrån en bedömning om skylten kan komma inverka menligt på landskapsbilden. Ansökan skall således göras till länsstyrelsen och denna är belagd med en ansökningsavgift för handläggningen, 700 kronor för prövning enligt Väglagen, 3 700 kronor för prövning enligt LGS och 4 400 för prövning enligt båda lagarna.

I medborgarförslaget föreslås uppföras två trätorner. För att uppföra en anläggning som kan påverka trafiksäkerheten krävs tillstånd av länsstyrelsen. Detta gäller om anläggningen skall uppföras upp till 50 meter från vägområdet. Enligt Vägförordningen tas en avgift för ansökan tillstånd för att bygga vid väg, för närvarande uppgår den avgiften till 2 300 kronor.

Ansökan om annonsering vid väg och/eller tillstånd att bygga vid väg, innebär således att ansökningsavgifter tas ut utan säkerhet om att Trafikverket eller länsstyrelsen ger tillstånd till annonsering och/eller byggnation. Därtill kommer, utifrån förslaget i medborgarförslaget i de fall tillstånd medges, kostnader för de två trätornen och underhåll av de två tornen samt att den annonsering som skall ske på trätornen måste underhållas, exempelvis måste gamla affischer etc tas bort. Ett visst underhåll krävs även i området runt de två trätornen.

Kostnader för ansökningar, produktion av träorn och underhåll av dessa samt övrigt underhåll kommer att åvila kommunen. Detta innebär att medborgarförslaget medför icke obetydliga kostnader för kommunen, varav vissa utgörs av ansökningsavgifter där vad som erhålls för dessa riskerar bli ingenting. De kostnader medborgarförslaget medför innebär därmed att förslaget måste övervägas i samband med kommunens budgetberedning.

Utöver det formella som angivits ovan är det tveksamt rent praktiskt om det är möjligt att sätta upp affischer av den storlek som krävs för att de skall kunna ses från riksväg 50 utan att det krävs att bilister stannar till, vilket i sin tur kräver någon form rastplats eller avfart. Tveksamt är om tillstånd kan erhållas för uppsättning av affischer av den storlek som krävs för att tillmötesgå medborgarförslaget. Däremot kan övervägas om möjligheten finns att upprätta möjligheter till affischering vid befintliga rastplatser som Trafikverket ansvarar för söder och norr om Kopparberg längs riksväg 50.

Dock kan det finnas möjligheter till alternativa metoder för marknadsföring utifrån medborgarförslagets intentioner, varför såväl medborgarförslaget som detta yttrande skall överlämnas till näringslivsutvecklare Mikael Haapala för möjlighet till vidare spridning till de grupper, råd etc inom näringslivs- och turismområdet som av honom anses lämpligt.

Förslag

Undertecknad föreslår kommunstyrelsen föreslå kommunfullmäktige anta föreliggande förslag till yttrande, innebärande att medborgarförslaget avslås.



Anders Andersson
Kanslichef