



Näringslivsprogram  
för  
Ljusnarsbergs kommun  
2016-2019



Ljusnarsbergs Industri  
och Hantverksförening

företagarna<sup>®</sup>  
Bergslagen



LJUSNARSBERGS  
KOMMUN

## **Inledning**

Syftet med näringslivsarbetet i Ljusnarsbergs kommun är att identifiera förbättrings- och utvecklingsmöjligheter som stödjer och bidrar till positiv utveckling av Ljusnarsbergs näringsliv.

Ett gott näringslivsklimat utgör en viktig utvecklingsfaktor för kommunen. Förutsättningar att starta och driva företag har betydelse för tillväxt och sysselsättning. Alla delar av kommunens verksamheter påverkar kommunens näringslivsklimat på ett eller annat sätt.

Näringslivsfunktionen har en viktig roll att tydliggöra näringslivets krav och önskemål samt att säkerställa att kommunens olika aktiviteter och planer kommuniceras på ett tillfredsställande sätt till näringslivet.

Ljusnarsbergs kommuns ambition är att arbeta med ständiga förbättringar för näringslivsklimatet. Ett bra näringslivsklimat uppnås genom ett nära, långsiktigt och konkret samarbete med företrädare från det lokala näringslivet.

Näringslivsprogrammet ska syfta till att utveckla dialogen och kontakterna samt förenkla och förbättra servicen för det lokala näringslivet. Det är nödvändigt med samarbete för olika utvecklingsinsatser.

## **Näringslivsprogrammet**

Näringslivsprogrammet ska anpassas för att stödja det lokala näringslivet och vara ett styrdokument för att stödja visionsarbetet för att bli den hållbara kommunen.

I den hållbara kommunen vill människor bo, arbeta och skapa sig en framtid.

Ett livskraftigt näringsliv erbjuder människor arbetstillfällen, och lägger grunden för skatteintäkter som är av avgörande betydelse för att skapa den attraktiva och hållbara kommunen.

Arbetet med att förverkliga den hållbara kommunen delas in i fyra huvudområden enligt kommunens styrmodell.

- Öppen kommun
- Kunskap och Kompetens
- Möten och Upplevelser
- Innovation och Entreprenörskap

För att konkretisera arbetet med att nå de övergripande målen i näringslivsprogrammet, utformas en handlingsplan/aktivitetsplan med konkreta och tidssatta aktiviteter.

Aktiviteterna ska kontinuerligt stämmas av, förnyas och följas upp i Näringslivsrådet.

### **Näringslivsarbetet i regionen**

Näringslivsarbetet i regionen samordnas genom BRO (Business Region Örebro) som syftar till att utveckla och effektivisera kommunernas service mot företagen. Samarbetet sker i fem olika insatsområden:

Entreprenörskap, nyföretagande & innovationer, Investering & etablering, Kommunservice, Kompetensförsörjning, Näringslivsfrämjande utvecklingsarbete.

Genom BRO sker ett gemensamt arbete där kommuner och regionen tillsammans kan hjälpas åt och hålla en högre kvalitet på strategier och insatser än vad varje kommun klarar av på egen hand.

Målsättningen för samarbetet i BRO är:

- fler växande och nya företag
- fler arbetstillfällen
- fler besökare till regionen

### **Öppen kommun**

En viktig del i den öppna kommunen är informationsutbudet. Informationens betydelse har ökat i samhället, allt fler söker information aktivt.

Kommunen ska aktivt sprida och tillhandahålla information på olika sätt.

Information som är viktig att nå för företagen ska finnas under näringslivsdelen på kommunens hemsida. Informationen på hemsidan ska vara enkel att hitta, sökbar och ska hållas aktuell.

En annan viktig del i den öppna kommunen är att underlätta myndighetskontakterna vid nyetablering eller utökning av verksamheter. Att starta och driva ett företag kan innebära att man behöver kontakta flera myndigheter för att ansöka om tillstånd. Det kan vara svårt för den enskilde företagaren att hålla reda på vilka tillstånd och intyg som behövs för verksamhet. Kommunen ska aktivt arbeta för att underlätta för företagen eller nystartare i kontakten med olika myndigheter.

Vi reser allt längre för att komma till arbetet eller när vi ska handla. Denna utveckling med allt större funktionsregioner får olika konsekvenser för både innevånare, företagen och samhället i stort. Resandet till och från arbetet blir allt vanligare och restiderna har förlängts. I takt med att arbetspendlingen ökar så ökar också kravet på bra kommunikationer. Kommunen ska aktivt arbeta med att säkerställa att bra kommunikationsmöjligheter finns.

### **Övergripande mål under programperioden**

- Totalt NKI i undersökningen "Insikt" skall vara **72 i genomsnitt under programperioden.** (2015: 68 SKLs Insiktsmätning)

## Kunskap och kompetens

Näringslivsutvecklare och kommunledning ska kontinuerligt genomföra företagsbesök. Syftet med att besöka företag är att bygga och underhålla kontakter, öka kunskapen och förståelsen för företagens villkor och förutsättningar. Företagsbesöken ger också möjlighet att lyssna in synpunkter, idéer och få information om företagen och deras framtidsplaner och samtidigt stämma av förväntningar som finns på kommunen.

Positiva attityder för entreprenörskap är grunden för ett bra förhållningssätt till företagandet. Skolan är grunden för framtiden både när det gäller entreprenörskap och kompetensförsörjning. Kommunen ska satsa på olika insatser inom skolan som främjar innovation och entreprenörskap och ger en god arbetamarknadskunskap.

Genom att ha kontinuerlig kontakt med Arbetsförmedlingen och Migrationsverket samt samverka med näringslivet ska vi hitta samverkansformer och vägar för att ta tillvara de delvis outnyttjade kunskaper och erfarenheter som finns hos de nyanlända personerna.

## Övergripande mål under programperioden

- Skillnaden i den totala arbetslösheten ska under programperioden minska mellan Örebro läns genomsnitt och Ljusnarsbergs kommun. (2015 -09: Länet 6,5% - Ljusnarsberg 9,9% Arbetsförmedlingens månadsstatistik)

## Möten och Upplevelser

En förutsättning för saker ska hända är att människor möts. Fungerande nätverk och underlättande i kontakten mellan företag eller företag och kommun ska stimuleras. Kommunen ska aktivt delta, anordna och medverka i olika träffar som bidrar till ökat nätverkande.

Ljusnarsbergs kommun är en liten kommun och behöver samordna olika näringslivsfrämjande aktörer och aktiviteter som ofta tjänar samma syften. Kommunen ska ta en aktiv roll i samordningen.

Besöksnäringen med turism/kultur blir allt viktigare och har en god tillväxtpotential. Det gemensamma samarbetet i KNÖL området samordnas i den gemensamma ekonomiska föreningen Tursam. Arbetet ska fokuseras på att utveckla Bergslagsturismen och är en viktig del i att stödja turismföretagarna i arbetet med att utveckla och paketera fler upplevelsebaserade produkter.

## Övergripande mål under programperioden

- Vi skall nå plats **69** i Svenskt Näringslivs ranking till 2019.

## **Innovation och entreprenörskap**

Företagen i Ljusnarsbergs kommun har genomgående god konkurrenskraft men kommunen behöver få fler som vågar ta steget att öppna eget. Ökat nyföretagande behövs för att differentiera näringslivet och bidra till ökad sysselsättning. För att öka nyföretagandet behövs stöd och rådgivningsfunktioner. Kommunen ska samarbeta med Nyföretagarcentrum som har uppdraget att jobba med rådgivning i starta eget frågor.

Det ska finnas industrimark detaljplanerade för både nyetableringar såväl som utökning av befintliga verksamheter.

Kommunen ska kontinuerligt via Näringslivsrådet stämma av aktuella frågor som bidrar till att stimulera näringslivets möjligheter att starta, etablera och driva företag i Ljusnarsbergs kommun i alla dess former.

### **Övergripande mål under programperioden**

- Antalet nystartade företag per 1000 invånare skall vara över **4,5 i snitt över programperioden**. (2014: 4,1 per 1000 inv, Nyföretagarcentrums Nyföretagarbarometer)